

新聞稿

2020-02-08

疫情時代送暖 中壽愛心團購金額突破新高

農曆年前以最實質幫助力挺弱勢團體 同仁也藉此分享愛與關懷

在新冠肺炎疫情襲擊下，許多公益團體從去年開始受到不小衝擊，除了募款金額銳減，就連過去原本能展售旗下商品的通路，也都陸續面臨被婉拒拜訪，導致收入不穩定，而中國人壽選擇在此時刻，持續傳遞「善的力量」，在疫情時代下發揮雪中送炭精神，連續第13年舉辦愛心展售會活動，邀請社福機構、友善環境小農、社會企業等，比照往年來到公司展售其優質商品，讓同仁與民眾可直接實際支持，更在農曆年前，帶給這些團體最實質的幫助。

根據統計，今年在同仁踴躍參與下，愛心團購總金額突破140萬元，再次寫下新高紀錄，許多同仁更是直呼：「買得開心又能做公益，意義格外不同。」

中壽總經理黃淑芬表示，連續第13年舉辦的愛心展售會，今年最為特別，因為在疫情環境下，中國人壽「愛與關懷」的企業精神並未因此中斷，持續用最實際方式，邀請公益團體來展售其特色商品，而同仁們也藉此活動，能在現場就採購到各式年貨，不僅讓公益團體在農曆年前感受到一波暖流，同仁更可舒緩疫情期間的緊繃情緒，分享愛與關懷，達到療癒彼此的效果。

而中壽近年不間斷舉辦愛心展售會活動，已讓許多單位的夥伴都有深刻感動，像是育成基金會，除了受到疫情影響，更因糕餅業激烈競爭，導致庇護工場的營運出現危機，但在中壽同仁熱烈支持，讓憨兒們能安心穩定工作，並從中獲得更多成就感。

此外，像是部分友善環境小農，不僅親赴現場推廣自然農法種植之作物，也透過此活動充分感受到中壽對社會的關懷，願意一同讓這片土地變更好的心意。

黃淑芬強調，中壽積極運用企業資源投入各種公益，更鼓勵同仁們將愛心化為實際的行動力，回饋給需要幫助的人，讓受到疫情衝擊現今社會，依舊能感受到一股溫暖的力量。

新聞聯絡人：

中國人壽公共關係部副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

張中昌 benny.chang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3848